



# 18. SHELL JUGENDSTUDIE JUGEND UND DIGITALES

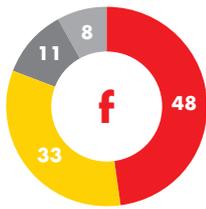
## Onlineaktivitäten

Angaben in %

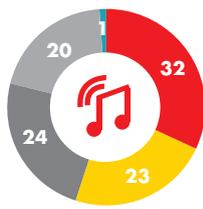
mehrmals am Tag mind. einmal am Tag mind. einmal in der Woche weniger k.A.



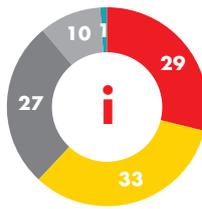
Messengerdienste (WhatsApp etc.)



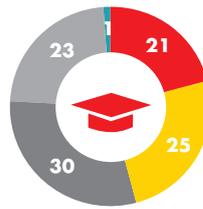
Soziale Netzwerke (Facebook, YouTube etc.)



Musikstreaming



Informationssuche



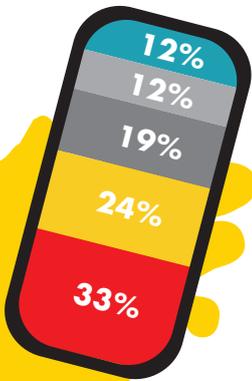
Nutzung für Schule, Ausbildung & Beruf



Videos, Filme, Serien streamen

## Unterhaltung im Vordergrund

## Internetnutzung pro Tag



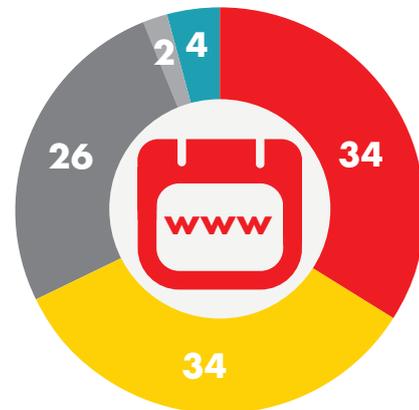
Zurückhaltende (2,7 Std.)

Uploader (4,3 Std.)

Intensiv-Allrounder (4,3 Std.)

Funktionsnutzer (2,9 Std.)

Unterhaltungs-Konsumenten (4 Std.)



0,5 - 2 Std.

2,5 - 4 Std.

4,5 - 12 Std.

12 - 24 Std.

k.A.

Angaben in %

## Bevorzugtes Gerät zur Internetnutzung

Smartphone

75% 65%

Notebook, Tablet

19% 18%

Desktop PC

3% 13%

Andere

2% 4%

Nie Online

1% |

