

Termin Montag, 2. April 2012 bis
Mittwoch, 4. April 2010

Zielgruppe StipendiatInnen von Talent im Land

Ort Haus auf der Alb
Hanner Steige 1
72574 Bad Urach
Telefon 07125.152-0
Telefax 07125.152-100

Leitung Angelika Barth, Landeszentrale für
politische Bildung BW
Andreas Germann und Mergime
Mahmutaj, Talent im Land

Referenten Aiko Rohd, Musikproduzent,
Komponist
Tobias Greber, Regisseur,
Filmproduzent
Thomas Knichal, Dipl.Pädagoge,
Medienpädagoge

Assistenz Klaus Kirschlager, freier Referent der
LpB

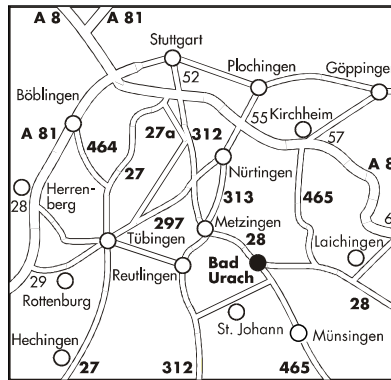
Im Auftrag der Stiftung Talent im Land,
Schülerstipendien für begabte
Zuwanderer. Ein Programm der Robert-
Bosch-Stiftung und der Baden-
Württemberg-Stiftung

Landeszentrale
für politische Bildung
Abteilung Demokratisches Engagement
Fachbereich Jugend und Politik
Paulinenstr. 44-46, 70178 Stuttgart
Tel. 0711/164099-24, Fax -55
Martina.Kaufmann@lpb.bwl.de

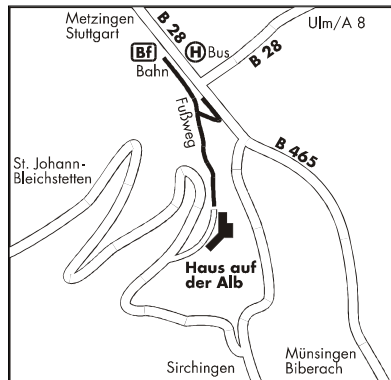
Seminarnummer 34/14/12

ANFAHRT

Haus auf der Alb Hanner Steige 1, 72574 Bad Urach
Telefon 07125.152-0, Fax 07125.152-100



Vom Bahnhof/Busbahnhof Bad Urach zur Tagungsstätte
zu Fuß auf ausgeschilderten Wegen (steil oder bequem,
15 bis 20 Minuten)
oder per Taxi (2,5 km): Lamparter (Tel. 7388),
Schmidt (Tel. 8327), Zimmermann (Tel. 7269)



www.hausaufderalb.de

www.lpb-bw.de

SEMINAR

Medien 2000NOW!

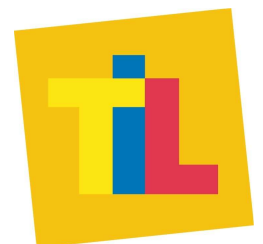
**Für StipendiatInnen von
Talent im Land**

2. - 4. April 2012

Haus auf der Alb, Bad Urach

lpb

Landeszentrale
für politische Bildung
Baden-Württemberg



Medien 2000NOW!

Unsere moderne Gesellschaft, die inzwischen in fast allen Lebensbereichen von multimedialen Inhalten dominiert wird, bietet Jugendlichen vielfältige Möglichkeiten, audiovisuelle Medien zu konsumieren.

Nur wenige Jugendliche werden aber selber im Bereich Audio- und Videoproduktion aktiv.

Dabei können selbst „Laien“ heutzutage mit relativ geringem finanziellem und materiellem Aufwand hochprofessionelle Ergebnisse erzielen.

Ziel des Seminars ist es, den StipendiatInnen von Talent im Land die Möglichkeit zu geben, innerhalb von drei Tagen eigenständig und auf hohem Niveau eigene Musikstücke bzw. eigene Videos zu produzieren.

Sie werden dabei von Profis motiviert, selber aktiv und kreativ zu sein, statt Musik und Videos lediglich zu konsumieren.

Sie bekommen - angeleitet von jungen Profis - die Chance, ihre Talente zu entdecken, Stärken zu entwickeln, im Team zu arbeiten und sich kritisch mit Medien auseinanderzusetzen.

Montag, 02.04.2012

Anreise bis 12.00 Uhr

12.00 Uhr	Mittagessen
13.00 Uhr	Begrüßung und Einführung ins Thema <i>Eine Kamera als Waffe:</i> Vorstellungsrunde vor laufender Kamera:
14.00 Uhr	Medien wirken – und wie!? Zum kritischen Umgang mit den Medien <i>Thomas Knichal</i>
Dazwischen	Kaffeepause
17.00 Uhr	Wie entsteht ein Film? Kreatives Schreiben – Stoffentwicklung – Drehvorbereitung
17.30 Uhr	Grundlagen & Theorie: „Filme sehen lernen“ an Hand eines Musikvideos / Werbespot oder Kurzfilms „Musik hören lernen“
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 Uhr	<i>Drehbuchwerkstatt:</i> Kurzfilm/Musikvideo <i>Drehvorbereitung:</i> Wie läuft ein Dreh ab? Welche Jobs gibt es am Set?

Dienstag, 03.04.2012

8.00 Uhr	Frühstück
9.00 Uhr	Der Tag des Drehs Kurzfilm/Musikvideo
12.00 Uhr	Mittagessen

-13.00 Uhr	Wie kompliziert ist Musik? Instrumente und Sampler, Programmieren und arrangieren Erstellung einer Produktion
Dazwischen	Kaffeepause
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 Uhr	Fortsetzung der Arbeitsgruppen

Mittwoch, 04.04.2012

Räumen der Zimmer vor Seminarbeginn!	
8.00 Uhr	Frühstück
9.00 Uhr	Die Endfertigung Feedback und gemeinsames Sichten des fertigen Filmes
11.00 Uhr	Wie sehen die Berufsbilder in der Film-, Fernsehen-, Medienbranche aus? Was sind die Chancen und Risiken? Tipps, Tricks und Wegweiser
-	
-	
-	Fileformate & Rechtliches (neue Medien): mp3-Kodierung, Filesharing, Copyright Ausblick auf Berufsperspektiven
12.00 Uhr	Mittagessen
13.00 Uhr	Premiere des produzierten Films und Songs Präsentation der Arbeitsergebnisse im Internet: Youtube, Vimeo, Myvideo etc.
-	
15.00 Uhr	Feedback-Runde
16.00 Uhr	Ende des Seminars